

# 环境、社会及管治报告

## ESG REPORT

2021

smiSS  
YOUR LIFE. WE CARE.

深圳市赛尔美电子科技有限公司



***2021***

# 环境、社会及管治报告

SMISS ESG Report

Your life, We care!

# CONTENTS

## 目录

01

### 关于本报告

- 01 报告说明
- 01 使用标准声明
- 01 报告范围及边界
- 01 数据源及可靠性保证
- 01 报告发布与获取
- 01 联系方式

02

### 董事长致辞

- 02 董事长致辞

03

### 关于赛尔美

- 03 公司简介
- 04 我们的发展历程
- 04 奖项及荣誉

05

### 赛尔美的可持续发展理念

- 06 赛尔美的可持续发展战略
- 07 ESG 治理
- 08 利益相关方参与
- 09 实质性议题识别

11

### “赛”出高效

- 12 公司治理
- 13 合规运营
- 14 反腐倡廉

15

### “赛”出品质

- 16 坚持研发创新
- 17 追求卓越品质
- 19 打造绿色产品

20

### “赛”出责任

- 21 做负责任营销
- 22 维护客户权益
- 24 客户信息安全

25

### “赛”出绿色

- 26 温室气体管理
- 32 能源管理
- 32 水资源管理
- 33 废弃物管理
- 34 废气管理

35

### “赛”出发展

- 36 员工雇佣
- 39 员工发展
- 41 员工健康

43

### “赛”出伙伴

- 44 供应链管理
- 46 缔造和谐社区

47

### 报告附录

- 47 GRI 内容索引
- 51 关键绩效表
- 57 读者反馈表

# About This Report

## 关于本报告

### 📄 | 报告说明

本报告秉承深圳市赛尔美电子科技有限公司（以下简称“赛尔美 /SMISS”“本公司”或“公司”）的社会责任理念，重点披露本公司经营与治理、产品与服务、环境、员工、社区参与五大主题板块的表现。

### 📏 | 使用标准声明

深圳市赛尔美电子科技有限公司已依据 GRI 标准（GRI Standard 2021）报告了从 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间的情况。

### 📍 | 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。

本报告所涵盖实体包括：

深圳市赛尔美电子科技有限公司：深圳市宝安区松岗街道潭头社区松岗大道 1 号  
厂房 1 栋 101-201.801-901、2 栋 501、3 栋 101-501

光明基地 深圳市赛尔美电子科技有限公司光明分公司：深圳市光明区玉塘街道田寮社区光明高新园区东侧七号路中科诺数字科技工业园厂房 501、601、701

报告期内，东方基地尚未建成投产，未包含于本报告范围内。

### 🕒 | 数据源及可靠性保证

本报告数据均来自于本集团内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本报告为本公司首份《环境、社会及管治报告》，无需进行信息重述。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 📄 | 报告发布与获取

本报告每年发布一次，中文和英文版电子版可于公司官方网站 (<https://cn.smissstech.com/>) 获取。本报告中英文不一致之处，请以中文版本为准。

### 📞 | 联系方式

深圳市赛尔美电子科技有限公司

📍 地址：深圳市赛尔美电子科技有限公司：深圳市宝安区松岗街道潭头社区松岗大道 1 号  
厂房 1 栋 101-201.801-901、2 栋 501、3 栋 101-501

✉ 电邮：olive.gao@smisscigarette.com



# Chairman's Speech

## 董事长致辞



### 十年专注砥砺前行，引领全球雾化智造

2021年，全球仍持续面临着新冠疫情带来的各种挑战，社会经济层面仍在不断遭受影响，外部环境持续发生变化；同时，这一年也是中国共产党成立100周年，“十四五”开局之年。面对内外部环境的不断变化和严峻的市场考验，赛尔美以创新驱动发展，深化产品、业务、市场结构调整，持续推动运营质量和效率的提升。

自2012年成立至今，我们始终专注于电子雾化技术研究和应用及电子烟OEM/ODM服务，以过硬的技术实力，专注于为品牌方提供优质的产品，业务涵盖电子尼古丁输送系统(ENDS)、CBD/THC雾化设备及干烧类设备、低温非燃烧硬件(HNB Device)、吸入式医疗雾化设备(IMV)及电子烟烟油等不同领域，同时也致力于为全球烟民提供一个更健康且安全的吸烟方式。

我们深知，研发与技术方能铸就长存核心。自2012年以来，我们先后建立了光明基地、松岗基地。光明基地主攻ODM产品开发；松岗基地，作为基础技术研究院，主攻材料科学及雾化技术、电子控制技术，进行大客户产品开发，依托基础理论和电子、结构创新，自主开发具有核心竞争力的产品，满足客户需求和市场需求。

我们深知可持续发展是企业实现基业长青的关键，赛尔美主动积极响应国家“碳达峰碳中和”目标，通过了ISO14001:2015环境管理体系认证，制定环境管理政策，全面推动绿色生产，全面倡导我们的员工、供应商践行绿色低碳，在加速世界向健康生活转变的同时，也为世界的绿色发展贡献我们的力量。

赛尔美的全体员工，既是家人也是伙伴。在过去的一年，我们致力于为员工打造一个安全、健康、友好、包容、开放的工作环境，先后制定多项安全生产规章制度，多次开展安全消防演练，使员工将安全知识牢记于心。公司举办篮球赛、歌唱比赛等多项文体活动，为员工搭建了展示风采的舞台，同时丰富了员工的文化生活。

赛尔美即将成为十年电子烟连续奋斗者，十年雾化之路充满热血与挑战，我们的团队一直在不断尝试、自我革新，直至逐渐成熟壮大。十年磨一剑、厚积薄发。为了更好地赋能合作伙伴，用技术为客户创造价值，始终保持行业竞争优势，我们正在把握市场和政策机遇，积极应对风险挑战，为实现高质量发展，打造核心竞争力，持续进行高研发投入，未来，赛尔美全体也将同心同德、奋楫扬帆，建一流企业，创百年传奇！

董事长：陈家太

# About SMISS

## 关于赛尔美

3 个科技领先的自动化工厂

3 个

制造团队 10000+ 人

10000+ 人

产能 10000+ 万 PCS/月

10000+ 万 PCS/月

生产面积 170000+ 平方米

170000+ 平方米

4 个销售及服务性子公司

4 个

业务分布于全球 50+ 个国家

50+ 个



### 全球著名

深圳市赛尔美电子科技有限公司（简称“赛尔美 /SMISS”）2012 年成立于“设计之都”——中国深圳，是全球著名的专注电子雾化研发、生产、销售、服务于一体的综合型 ODM/OEM 制造商。业务涵盖电子尼古丁输送系统（ENDS）、CBD/THC 雾化设备及干烧类设备、低温非燃烧硬件（HnB Device）、吸入式医疗雾化设备（IMV）及电子雾化液等不同领域。



### 一站式服务

到目前为止，SMISS 拥有光明基地、松岗基地、东方基地三大科技领先的自动化生产基地，总面积超 170,000 平米，生产制造团队超 10,000 人，总产能高达 1 亿件，拥有符合 ISO 14644 & ISO 14698 标准 10 万级 GMP 洁净车间，为全球的 SMISS 客户提供了稳定可靠的集研发、设计、制造于一体的“一站式服务”。



### 闭环式品质管控

SMISS 采用先进的品质管理理念，建立了 FDA QSR 820/110 & ISO13485 医疗及食品行业标准体系，从供应链管理、制造过程、产品交付形成全方位闭环式品质管控。所有产品均符合销售国家注册认证及法规要求，如欧盟 CE/RoHS/TBD、美国 PMTA 注册认证等。SMISS 拥有行业领先 CNAS 认证实验室，严格遵循 ISO/IEC 17025 实验室标准体系运行，将赛尔美实验室打造成行业一流的品牌实验室，为公司产品品质保驾护航。



### 全球业务体系

自成立以来，SMISS 不断融合前沿设计与尖端科技，逐步形成了以中国为研发制造中心，服务辐射全球的国际化业务体系。打造了从研发到销售的全产业链体系，业务分布拓展至全球超 50 多个国家并于 2015 年成立了美国分公司，成为全球闻名的 ODM/OEM 制造商，其中一次性雾化设备出货量位居前列。

2012      2013      2014      2015      2016      2017      2018      2019      2020      2021

2012: 赛尔美正式成立  
ISO 体系认证, 并导入 ERP 系统

2013: 首次获得自主发明专利

2014: 荣获《深圳市高新技术企业》资质

2015: 与贵州中烟签订战略合作协议  
成立美国分公司

2016: 荣获《国家高新技术企业》资质

2017: 荣获 GB/T 29490 《知识产权管理体系认证》证书  
荣获《ISO13485 医疗器械质量管理体系认证》证书

2018: 成立光明生产基地

2019: 松岗基地正式投入使用

2020: 全新升级的 SMISS CNAS 实验室投入使用  
一次性电子烟雾化设备出货量全球第一

2021: SMISS 东方基地建成



荣获《高新技术产业证书》

担任中国电子商会电子烟行业委员会副会长单位

荣获第十九届“深圳知名品牌”

荣获广东省守合同重信用企业



# SMISS's Sustainable Development Concept

赛尔美的可持续  
发展理念



赛尔美的可持续  
发展战略



ESG 治理



利益相关方参与



实质性议题识别

# PART 01

# SMISS'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

## 赛尔美的可持续发展战略



赛尔美始终秉持“引领全球雾化智造，加速世界向健康生活转变。”的企业愿景，致力于为市场提供更加健康的电子烟产品，为全球烟民提供一个更健康且安全的吸烟方式，以不断突破的研发精神、严格有效的质量管理、周全贴心的服务体系为整个行业、整个社会的不断可持续发展贡献自己的力量。此外，我们积极将环境、社会及管治议题（以下简称“ESG”）融入企业的日常营运和业务决策过程中，并制定了自上而下的全体系 ESG 相关的管控措施，以应对重大 ESG 风险，履行企业社会责任，实现企业内外部的共同可持续发展。



### 企业愿景

引领全球雾化智造，  
加速世界向健康生活转变



### 企业使命

用技术为客户创造价值，  
使其始终保持行业竞争优势



### 企业精神

解放思想，求真创新  
实干笃行，敢于担当



### 企业信念

小胜凭智  
大胜靠德

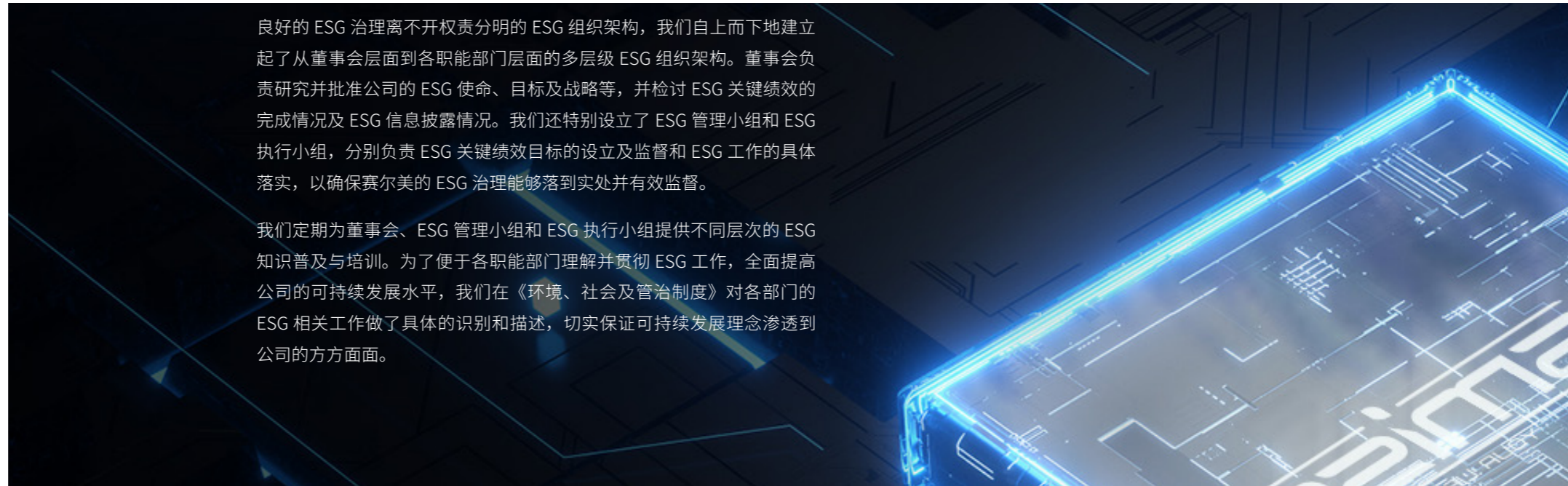
# ESG ADMINISTRATION

## ESG 治理

为规范和完善赛尔美在环境、社会及管治的方面的工作，满足客户和法律的相关要求，履行环境、社会及管治责任，我们特制定了赛尔美《环境、社会及管治制度》，以界定赛尔美 ESG 治理的责任分工及工作内容等。

良好的 ESG 治理离不开权责分明的 ESG 组织架构，我们自上而下地建立起了从董事会层面到各职能部门层面的多层级 ESG 组织架构。董事会负责研究并批准公司的 ESG 使命、目标及战略等，并检讨 ESG 关键绩效的完成情况及 ESG 信息披露情况。我们还特别设立了 ESG 管理小组和 ESG 执行小组，分别负责 ESG 关键绩效目标的设立及监督和 ESG 工作的具体落实，以确保赛尔美的 ESG 治理能够落到实处并有效监督。

我们定期为董事会、ESG 管理小组和 ESG 执行小组提供不同层次的 ESG 知识普及与培训。为了便于各职能部门理解并贯彻 ESG 工作，全面提高公司的可持续发展水平，我们在《环境、社会及管治制度》对各部门的 ESG 相关工作做了具体的识别和描述，切实保证可持续发展理念渗透到公司的方方面面。



# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

## 利益相关方参与

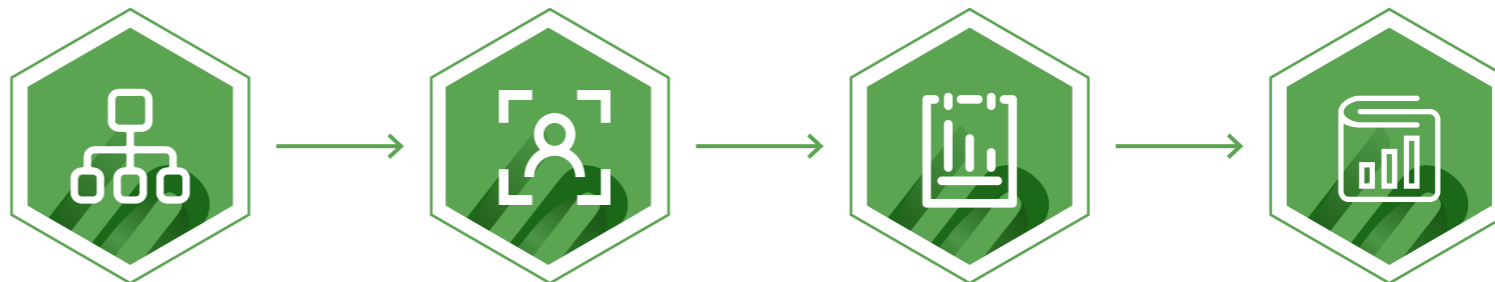
为使公司的可持续发展战略充分反映公司利益相关方的期望和诉求，我们通过公司内部的各部门访谈、沟通和日常信息的收集整理，识别出主要的利益相关方。我们的利益相关方主要包括员工、客户、供应商及合作伙伴、股东及投资者、政府及非政府机构、社区。我们建立了多种沟通渠道，与各利益相关方保持及时紧密的联系，并收集他们对本集团可持续发展的重要意见以作为改善本集团营运方针和可持续发展战略的重要依据，我们与各利益相关方的沟通渠道如下所示

利益相关方	沟通方式及渠道	利益相关方	沟通方式及渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工面谈</li><li>• 员工培训</li><li>• 企业文化活动</li><li>• 绩效考核</li></ul>	 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 投资者会议</li><li>• 定期信息披露</li><li>• 媒体宣传</li></ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客户投诉</li><li>• 客户满意度调查</li><li>• 产品展览会</li><li>• 公司官网</li></ul>	 政府及非政府机构	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期沟通与汇报</li><li>• 资质评审</li><li>• 政策执行</li></ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商审核</li><li>• 招标采购</li></ul>	 社区	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公益活动</li><li>• 推进绿色低碳发展</li></ul>

# IDENTIFICATION OF MATERIALITY ISSUES

## 实质性议题识别

赛尔美建立了完备的 ESG 实质性议题识别过程，包括四个步骤，分别为：



### 理解组织的环境

我们从公司活动、业务关系、可持续性背景、利益相关者（包括少数群体的利益）等多个方面，综合理解组织环境。

我们重点考虑的因素有：

- 公司主要的价值观、政策、策略、目的及目标
- 直接财务影响
- 利益相关方（如：员工、股东、供应商）的利益及期望
- 对公司、同业及竞争者的重大风险及机遇
- 相关法律、规例、国际及自愿协议等

### 识别实质和潜在的影响

通过综合考虑以上因素，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 实质性议题矩阵、摩根士丹利国际资本 (MSCI) 实质性议题矩阵，结合广泛的利益相关方沟通渠道与专家咨询，我们识别自身对经济、环境和人员的实际和潜在影响，包括对人权的影响，共整合 25 项议题待评估，涵盖经营与治理、产品与服务、环境、员工、社区参与五大主题板块。

### 评估影响的重要性

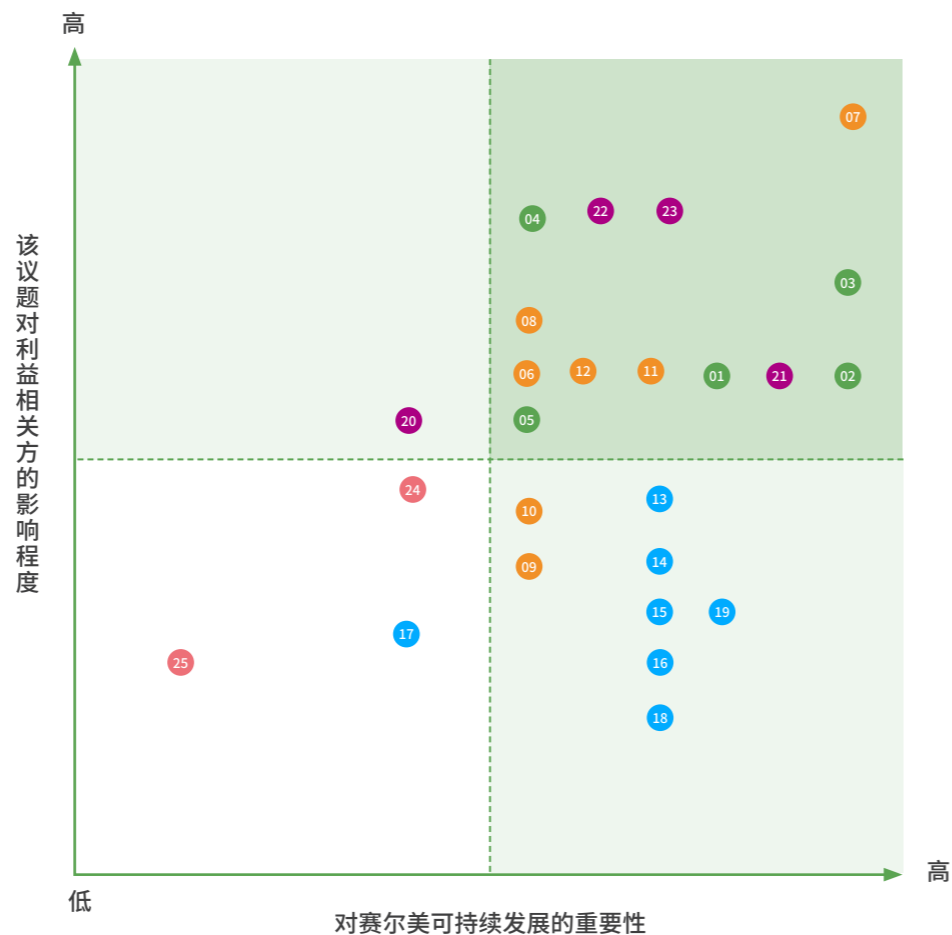
我们通过定量和定性分析对影响重要性进行排序，通过内部调研、专家咨询、向利益相关方定向发放实质性议题分析问卷等方式，从“对利益相关方的重要性”和“对赛尔美可持续发展的重要性”两个维度，分析并识别出赛尔美的高度、中度、低度重要议题。

### 优先报告最重要的影响

本公司将针对各项实质性议题进行响应与披露，并优先报告其中的高度重要性议题。

本公司董事长对该过程进行监督，并审查和批准实质性议题列表。每个报告期间，我们将审查其上一个报告期间的实质性议题，以考虑影响的变化。

赛尔美可持续发展议题识别矩阵



经营与治理议题

- 1. 合规经营
- 2. 风险管理
- 3. ESG 管理
- 4. 商业道德
- 5. 依法纳税

产品与服务议题

- 6. 负责任营销
- 7. 产品质量与安全
- 8. 客户服务
- 9. 知识产权保护
- 10. 客户信息安全
- 11. 供应链管理
- 12. 研发与创新

环境议题

- 13. 应对气候变化
- 14. 绿色产品
- 15. 能源管理
- 16. 水资源管理
- 17. 生物多样性
- 18. 大气污染管理
- 19. 废弃物管理

员工议题

- 20. 平等雇佣与多元化
- 21. 职业健康与安全
- 22. 员工权益保护
- 23. 员工发展与培训

社会议题

- 24. 公益慈善
- 25. 本地化运营

注：加粗议题为高度重要性议题



# Governance Framework

/ 赛 / 出高效



公司治理



合规运营



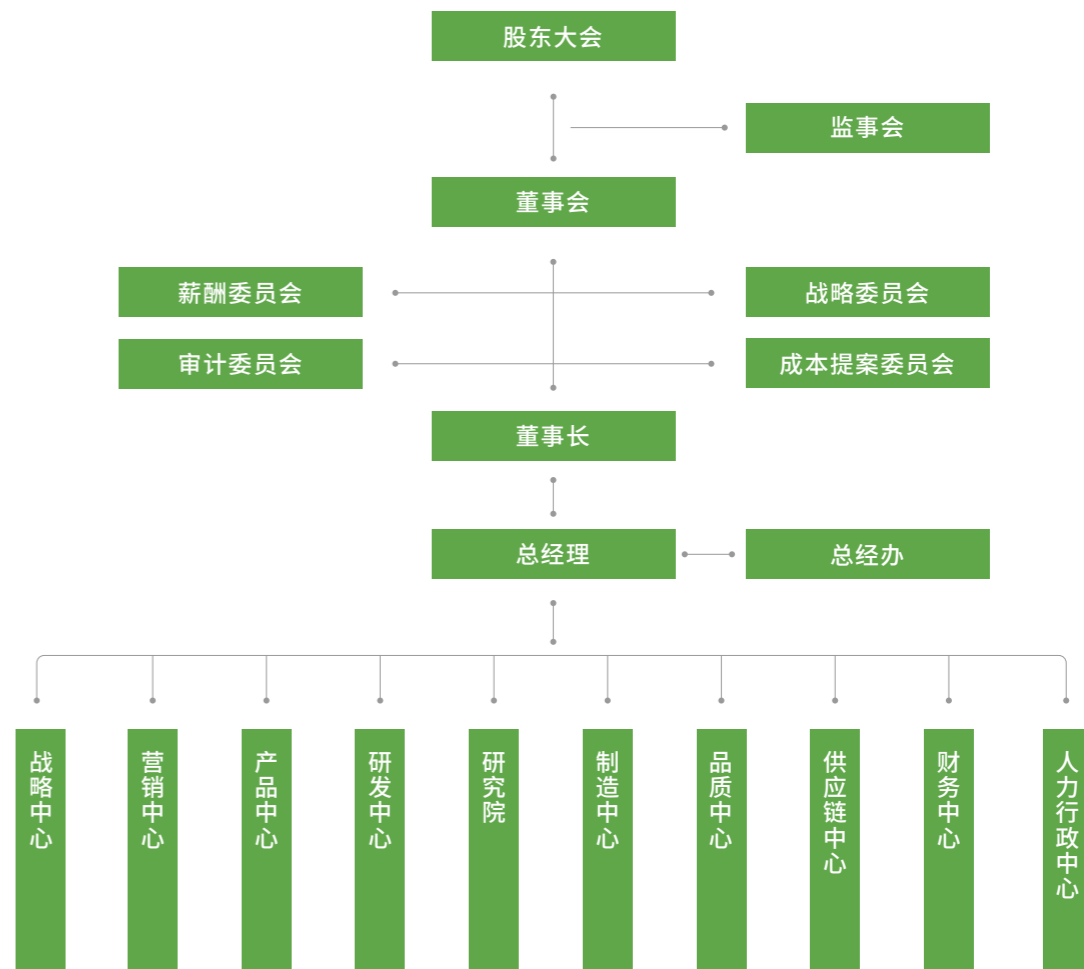
反腐倡廉

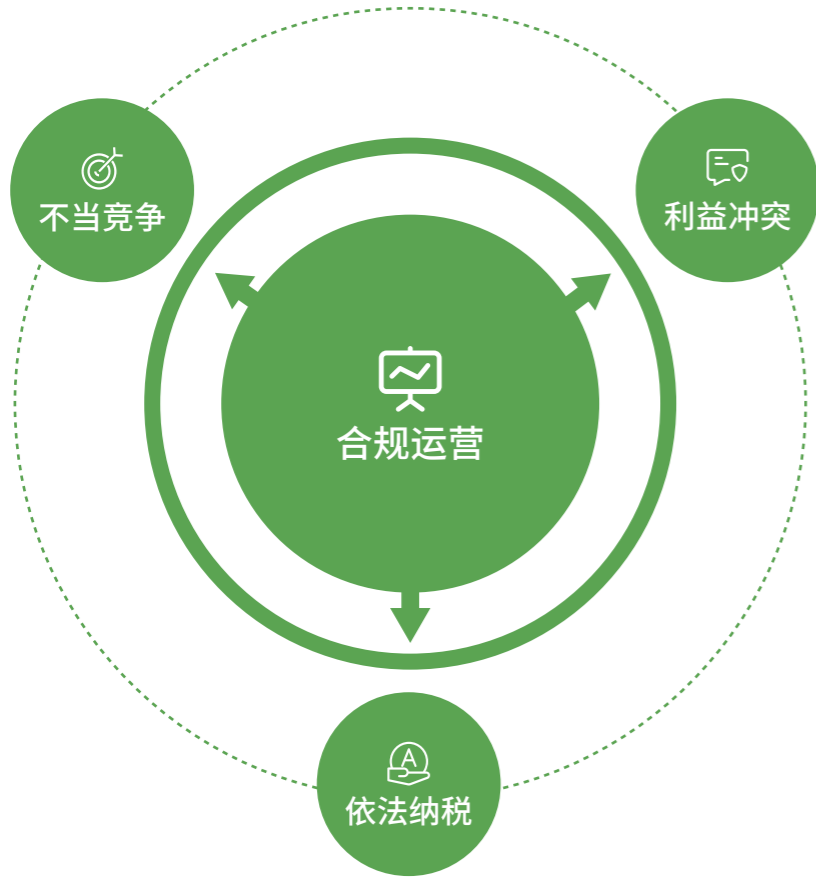
# CORPORATE GOVERNANCE

## 公司治理

作为中国雾化器及电子烟行业的领军企业，我们严格遵守《中华人民共和国公司法》及境内外适用于我司的法律法规。我们深知科学化、标准化的治理是公司高效、稳定运营的基石，为此，我们制定了《职责和权限管理规范》以明确划分公司各部门的职责，确保工作落到实处、事事有人负责。公司搭建了完善的组织架构，截至报告期末，公司董事会由 5 名成员组成，包括 1 名执行董事，董事会下设四个委员会，分别为薪酬委员会、战略委员会、审计委员会、成本提案委员会。公司董事、监事和高管人员报酬的决策程序和确定依据《公司章程》。董事长为公司法定代表人，由股东会选举产生，任期 3 年。董事由股东推荐，经股东会选举产生。董事任期 3 年，董事任期届满，可以连选连任。

赛尔美公司治理架构图





# COMPLIANCE OPERATIONS

## 合规运营

### 🎯 | 不当竞争

我们严格遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品或服务的虚假信息。报告期内，本公司无针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

### 💬 | 利益冲突

为促进公司业务的规范发展，防止损害本公司的行为发生，公司要求员工必须充分披露任何可能引起利益冲突的情形，员工在知道或应当知道该利益冲突可能发生时进行利益冲突申报。

### 📄 | 依法纳税

本公司每年都会在外部和内部税务专家进行评估和支持下，遵循国家税务法规申报税务，善尽纳税义务，各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则。

赛尔美的可持续  
发展理念

“赛” 出高效

“赛” 出品质

“赛” 出责任

“赛” 出绿色

“赛” 出发展

“赛” 出伙伴

# ANTI-CORRUPTION

## 反腐倡廉



员工



供应商



客户



社会公众

依法合规、恪守商业道德是企业对社会公众应尽的义务与责任。我们高度重视反腐倡廉，严格要求每位员工都应秉承最高的商业道德标准。本公司严格遵守国家、行业及运营所在地相关适用法律法规，包括《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等，坚决杜绝一切违反商业道德的不正当行为。本公司制定了《商业道德控制程序》《因公受礼管理制度》维持企业运营的公开、透明、诚信、廉洁，并按照《商业道德自查报告》对所有经营点定期开展自查。所有员工入职后，均须接受以上相关程序的培训，报告期内，员工反腐败培训接受率为100%。

本公司制定《意见申诉管理程序》收集相关方意见，员工、供应商、客户、社会公众均可通过企业网站、公司意见箱、客诉热线等渠道进行意见反馈。我们严格保密处理所有检举人信息，严禁对于检举人的报复行为。在外我们积极推进供应商在合同签订过程中签署《反商业贿赂协议》，提升供应商的商业道德合规意识。报告期内，未发生任何贪污腐败或职务侵占案件。



Chase for  
Good Quality

/ 赛 / 出品质



坚持研发创新



打造绿色产品



追求卓越品质



PART  
03

赛尔美始终把保证产品品质视为公司的重要战略，通过卓越的研发能力、严格的质量控制程序、绿色发展的企业理念，尽心为消费者生产高科技、高品质、高绿色的电子雾化产品。

# R & D AND INNOVATION

## 坚持研发创新

作为全球第一批电子雾化 ODM/OEM 制造商，我们始终秉持“设计先行，技术跟进；持续创新，永无止境”的创新理念，致力于以“科学技术”赋能“生产制造”，持续拓展电子雾化领域的科学边界，持续优化产品性能，持续为全球烟民开发更健康的产品。

### | 研发投入

赛尔美始终高度重视技术的研发与革新，每年营收的 10% 以上都用于研发再投入。公司设置研发中心、研究院，组建了多个实力强劲的专业团队，其中超过 100 人具有五年以上的电子雾化行业从业经验。在学历方面，研发团队本科生占比达到 75% 以上，研究生占比达到 15% 以上；在团队结构方面，包含了从产品开发到综合技术再到项目跟进等专业人员。

### | 研发实力

自赛尔美研发团队组建以来，一直积极创新，输出优质的研发成果。在技术和产品方面，我们已经获得超过四百五十项专利，涵盖了软件著作权，发明专利权，产品外观权，实用新型专利以及 PCT 专利权等。

我们专注于发热体技术基础研究，工业设计和人机交互应用，结构创新，电子新技术应用和测试。目前在发热体技术方面赛尔美处于行业前列，拥有多项发明专利。公司独立自主开发的一次性雾化设备，干烧及 POD 类产品在市场上也享有盛誉。从雾化技术到工业设计等每一个细节都是赛尔美追求卓越的体现，使得赛尔美在电子雾化 OEM/ODM 行业获得了举足轻重的地位。

### | 知识产权保护

报告期内，我们依据知识产权管理体系（GB/T 29490-2013）标准维持知识产权管理体系并已获得该体系认证。为防止知识产权泄露及未经授权进行抄袭，我们依据专利、商标、版权及其他知识产权保护法，制定并更新了《知识产权管理程序》，规范竞争对手知识产权监控、知识产权风险预警等工作，加强对已拥有的知识产权的保护。报告期内，我们开展了知识产权贯标年审和知识产权新法规及政策宣导工作，并举办了《如何撰写专利技术》《电子烟专利与知识产权》等知识产权相关培训，提高了员工对知识产权保护的意识 and 能力。

截至报告期末，公司共获得：

发明专利 44 项

**44** 项

实用新型专利 168 项

**168** 项

外观专利 239 项

**239** 项

商标 108 个

**108** 项

# PURSUE EXCELLENT QUALITY

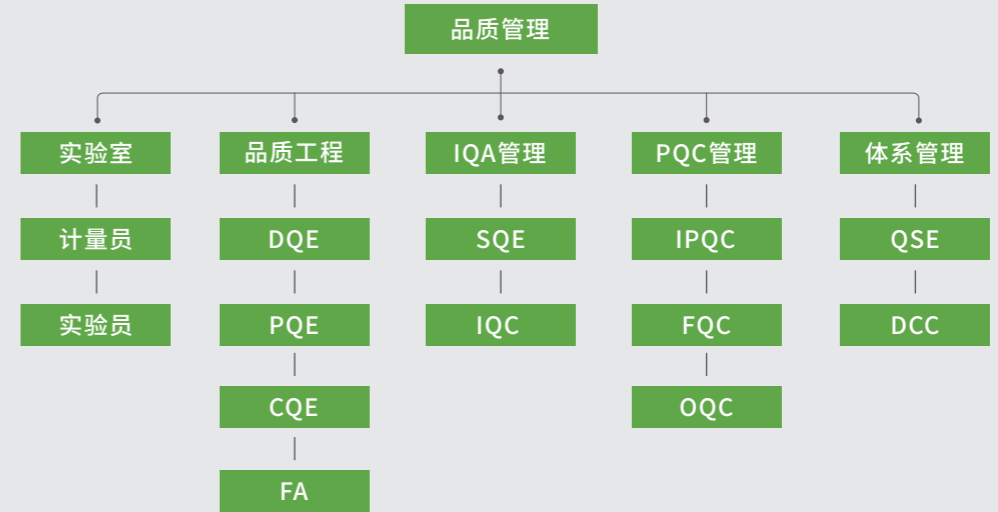
## 追求卓越品质

为交付给消费者最高质量的产品，我们一直致力于提升品质，经过多年的实践经验，形成一套独具特色的主动和预防式的质量控制模式。

### 品质控制流程

我们制定了严格的品控体系和流程，从物料采购到成品发货，从车间到实验室，从产品制程分析到客户失效品分析，层层把关，环环相扣，深化质量管理，提高产品质量，不遗漏任何可能影响产品品质的环节。截至报告期末，我们已经率先配备了行业顶级 FDA 体系标准的生产硬件和环境，配套的 7S 管理模式、GMP 标准生产环境、及 ISO 9001 质量管理体系、符合 CNAS/MEMKO/WEDP 标准的实验室，为生产制造和品质控制提供了强力保障。

赛尔美品质管理模式



### 赛尔美的品质控制流程

我们的品控流程包括进料品质控制(IQC, 原材料)、制程品质控制(IPQC, 产品)、成品品质控制(FQC & OQC, 成品)。产品必须达到每个生产节点特定标准后方可流入下一作业环节。检验过程中出现的不合格或不良品，工厂便会立即整改或返工，并进行记录存档，分析出现不合格的原因，根据出现的问题，制定详细的整改计划，减少后续出现同样问题。



我们严格遵守国内、国际各项强制性标准，并对与消费者接触的各种材料进行了美国 FDA 21 CFR 测试，极力保障产品的安全性。报告期内，未出现涉及产品和服务的健康与安全的违规事件。

赛尔美携手客户，为烟草产业的转型做好了充分的准备。我们将为全世界的目标受众带来更好的替代和提高新产品的技术。我们充分意识到行业的使用不足和公平贸易问题，我们将把这个概念融入我们的产品设计和材料选择。

### 赛尔美品质标准

- I GMP 820 美国医疗器械 GMP 认证 | QSR820 良好生产规范
- II RoHS 关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令
- III FDA21CFR 美国 FDA 食品接触材料检测
- IV GB 41700-2022 电子烟
- V ISO 13485 医疗器械 质量管理体系 用于法规的要求
- VI FCC 认证
- VII CE 认证

# MANUFACTURE GREEN PRODUCTS

## 打造绿色产品



我们将绿色环保理念贯穿于产品声明周期各个阶段，从设计研发、材料采购、生产制造、产品使用、产品回收全流程实践可持续发展理念，并持续致力于可降解材料及可回收材料等环保材料的开发和利用。例如，在保证电子烟产品性能的情况下，我们研发使用白牛皮过油纸盒来代替传统电子烟外壳使用的金属或者塑料材料，具有可再生、可回收、可生物降解的优势，极大地提高了电子烟外壳回收处理的便捷性，让产品更加绿色。报告期内，我们依据产品可回收利用率计算方法导则（GB/T 20862-2007）计算一体烟产品可回收利用率，达到62%。



### 设计研发

推动环保材料研发，包括可降解材料、可回收材料等，提高产品可降解率、可回收率



### 材料采购

推动可持续采购，对重要供应商环境管理体系及环保相关合规进行监督考核，严格确保原材料质量、安全性，严格管理限用物质



### 生产制造

对原辅材料使用及损耗规定进行科学管理，提升原材料使用效率，对员工进行节能、节材、质量培训，降低操作带来的损耗



### 产品使用

提升产品质量，最大化产品使用寿命



### 产品回收

使用环境友好材料替代塑料，提高产品可降解率



## Our Responsibility

/ 赛 / 出责任



赛尔美把“责任”作为自己的经营理念，深入贯彻落实到售前、售中、售后的整个业务流程，用不断完善的负责任管理对客户负责。

PART  
04

# RESPONSIBLE MARKETING

## 做负责任营销

赛尔美始终把产品对社会的影响放在重要的位置，始终以加速世界向健康生活转变为己任，在规范营销的同时传递责任、传递健康。

### ⚠️ | 电子烟警示语

为对消费者的健康和知情权负责，我们根据国家相关法律法规要求，制定了《电子烟警示语标识规定》《国内销售电子烟警示语、标志及说明书管理规范》等规章制度，规范了电子烟警示语，标识及说明书要求，充分揭示电子烟的产品的危害性及对青少年消费者的劝诫。报告期内，未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件或涉及市场营销的违规事件。

### 🛡️ | 保护未成年人

我们深入贯彻国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局保护未成年人的通告和《中华人民共和国未成年人保护法》，遵守《电子烟》国标，即使不能直接接触终端客户，我们依然在产品包装、产品设计上充分保护未成年人。公司生产进行所有电子烟具产品设计时，产品包装盒或说明书上都特别设计了醒目的标识和“本公司提示 吸烟有害健康 请勿在禁烟场所吸烟”“劝阻青少年吸烟 禁止中小学生吸烟”等警示语。在产品设计上，公司在电子烟产品上特别设置了童锁功能，以防止未成年人误吸电子烟雾产品。



# SAFEGUARD THE RIGHTS AND INTERESTS OF CUSTOMERS

## 维护客户权益

我们始终将“为客户创造价值”作为赛尔美的使命，致力于从产品、沟通、投诉处理、产品召回等各个方面为让每一位客户得到最优的体验。



### 优化客户服务

从产品的设计到反馈，赛尔美始终把令客户满意作为自己永恒的坚持，赛尔美从产品设计、客户沟通、反馈调查等各个方面，实实在在为客户着想，切实提高客户满意度。

**深入了解客户需求：**为了向客户提供更加贴合其需求的产品，我们深入调研了客户所在的当地市场的现状和行业发展趋势，洞察当地消费者在健康、口味、容量、设计等方面的产品需求，并对公司现有产品线和产品开发规划进行深入讨论，切实从产品角度提升客户满意度。

**良好的客户沟通：**我们深知沟通是建立良好客户关系的基础，通过重点客户现场拜访、参加海外展会、积极进行日常业务沟通、组织客户团建、举办产品研讨会等方式，深入了解客户诉求和痛点，了解客户的产品设计理念和市场布局，持续不断的调研客户价值，创造客户价值，以及传播，交付客户价值。

**客户满意度调研：**为了向客户提供更加满意的消费体验，我们每年度定期进行客户满意度调查，针对专项问题进行特别客户满意度调查，以了解客户的需求和建议，从而更好的优化赛尔美的产品和服务。

### 👉 | 客户投诉处理

及时妥善地处理客户投诉，是优化客户体验的重要环节。为建立客诉处理的标准流程，快速有效地处理客诉，防止类似的投诉再次发生，我们制定了《客诉处理控制程序》。我们将产品投诉划分为三类：I类（一般不满意投诉），II类（无疾病投诉）和III类（疾病投诉）。

对于I类投诉，当对于一个批次或者产品的投诉大于等于三次时，我们将展开审查和调查。对于II类和III类的投诉，投诉报告将被提交给质量部门，以确定是否需要进行调查。一旦质量工程师提交III级疾病报告，投诉将由合格人员查看和评估潜在的严重不良事件报告。当观察到严重不良事件时，将遵循“严重不良事件报告”程序。此外我们还设计了《客户客诉报告》《客诉追踪清单》等工具，便于工作人员对于客户投诉的跟进。报告期内，我们接获并处理客户投诉事件数3件，投诉处理率为100%。

### 📄 | 产品召回处理

为了规范赛尔美产品召回的步骤和程序，我们制定了《召回控制程序》，对产品召回的类别、部门职责、流程做出了详细的规定。

我们的产品召回等级分为三类：

#### ⊗ | I类

指在合理的可能性下使用或接触违规产品会造成严重的不利健康后果或死亡的情况。

I类

#### ⚠ | II类

指使用或接触违规产品可能造成暂时或医学上可逆的不良健康后果，或者严重不良健康后果的可能性很小的情况。

II类

#### ☑ | III类

指使用或接触违规产品不太可能对健康造成不利影响的情况。

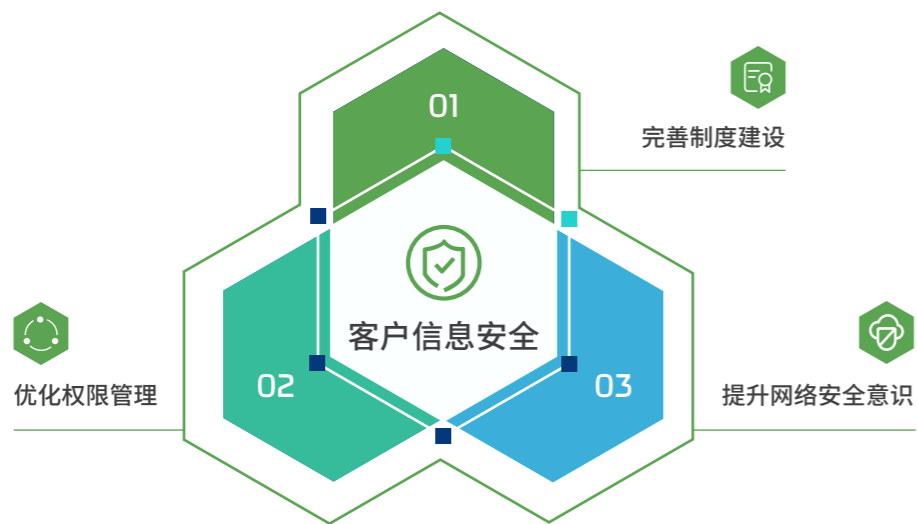
III类

报告期内，我们未发生产品召回事件。为了测试召回程序的有效性，并确保成品和 / 或原材料能够及时、有效地进行跟踪及追溯，我们每半年举行一次“模拟召回”行动，提高工作人员对于召回工作的熟悉程度。

# CUSTOMER INFORMATION SECURITY

## 客户信息安全

赛尔美深知保障客户隐私与信息安全是建立与客户间长期良好关系的重要前提之一。我们高度重视客户信息安全的保障工作，并建立了多重信息安全机制以保障客户隐私。报告期内，未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉。



### 完善制度建设

本公司制定了多项公司规定，包括《信息资源控制程序》、《IT设备控制程序》、《数据开发利用管理控制程序》、《信息安全控制程序》、《计算机网络管理制度》、《数据机房管理制度》、《信息安全管理度》、《信息安全应急响应预案管理制度》、《介质管理制度》、《项目信息安全管理度》、《个人隐私管理制度》、《信息安全事件管理制度》、《数据安全管理制度》等，针对数据的生产、传输、使用、保存、备份、销毁等多方面进行严格管理。

### 优化权限管理

本公司内部文件管理采取加密管理，对不同安全保密级别的岗位人员实行分级管理，严格管理数据接触权限，内部员工需填写《IT权限申请表》，客户申请查询数据需填写《客户平台访问登记表》。此外，在公司外部，上游供应商和下游客户都需签署相应的保密协议；在公司内部，公司资料和客户资料涉及到的人员也需签订安全保密协议，确保了在公司业务的各个环节完整有效的信息安全管理。

### 提升网络安全意识

本公司不断加强员工的信息安全意识培养，定期开展员工网络安全应用培训，要求员工严格遵守相关要求，保护客户信息安全，严禁泄露、交易和滥用客户信息。



# Green Operation

/ 赛 / 出绿色



  
温室气体管理

  
能源管理

  
水资源管理

  
废弃物管理

  
废气管理

报告期内，本公司建立了符合 ISO 14001 国际标准的环境管理体系，通过标准化的管理体系，持续有效管理温室气体、能源、水资源、废弃物、废气，在加速世界向健康生活转变的同时，降低我们对环境的影响。

# PART 05

# GREENHOUSE GAS MANAGEMENT

## 温室气体管理



2020年9月，国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，指出中国将提高国家自主贡献力度，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。报告期内，赛尔美密切关注气候变化风险与机遇，倡导全体员工践行绿色生产、绿色办公，不断降低环境影响，助力国家绿色经济、低碳经济、循环经济与“双碳”目标的实践。

### 治理

随着气候变化影响日趋严峻，全球变暖和异常天气频发，赛尔美已意识到积极应对气候风险问题是每个企业的必修课程和应尽义务。本公司积极引导全体员工践行节能低碳理念，持续降低本公司运营碳足迹，助力应对全球气候危机。

本公司根据气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，识别并披露本集团应对气候风险和把握气候机遇方面的方针与行动。本公司ESG管理小组负责监督并检讨包括气候影响在内的国内国际ESG情形，评估其对本集团业务的潜在影响、机遇及风险；每年度审核包含“应对气候变化”议题在内的环境、社会及管治报告。

### 战略

本集团按照TCFD气候风险披露框架，对气候变化在短期（1~2年）、中期（3~5年）、中长期（6~9年）和长期（10年及以上）等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。

气候风险识别矩阵

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
物理风险	热浪	急性运营风险	热浪侵袭期间，雇员可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，从而导致营运成本上升。生产机器可能面临过热问题，导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	长期	全公司	高
	地震	急性运营风险	由于本集团的制造工厂位于深圳且其地理位置并无地震高发地区，所面临的地震风险较低。	长期	全公司	低
	台风	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于深圳，为台风高发地区，台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及/或员工可能无法上班，直接导致收入损失。	长期	全公司	高
	蚊虫繁殖	慢性运营风险	气温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖，从而增加蚊传疾病传播的风险。	长期	全公司	低
	海平面上升	慢性运营风险	由于公司的制造工厂位于深圳为地势较低区域，可能面临海平面上升导致的水灾风险。	长期	全公司	高

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	能源压力	急性运营风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产，限电也会影响上游供应链，从而提高生产成本	短期	全公司	高
	水资源压力	慢性运营风险	由于本集团的生产工厂位于深圳，非高用水压力地区，所面临的缺水风险较低。	短期	生产部门	低
	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺 3060 双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本。	长期	全公司	高
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，本集团需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从增加了转型至较低排放技术的成本。	中长期	生产部门	中
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，本集团现金流可能受到碳市场价格波动影响。	中长期	全公司	高
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息，缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量。	短期	全公司	低
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，本集团需要提高生产用能标准，可能新增投资用于节能环保改造。	长期	全公司	高

### 🔗 | 风险管理

本公司基于公开材料与行业分析开展行业层面风险审查，通过审阅同行发布的资料、行业评述、媒体报道、专家沟通，列明行业普遍性风险，同时，我们鼓励内部管理人员与持份者开展沟通交流，以发现容易被内部管理人员忽视的气候风险。我们采用定性评估法，基于事件发生的可能性、影响力、适应力、恢复力，对已识别风险进行影响强度为“低”“中”“高”的排序。

本公司对气候相关风险应对措施如下：

在减缓温室气体的排放方面，本公司的温室气体排源放主要为电力、天然气、煤气、自有车辆使用的汽油和制冷剂造成的排放。未来我们的主要应对措施为改变能源结构，控制化石燃料使用量，增加可再生能源使用比例，优先建设或租用环保节能建筑，使用绿色制冷剂，鼓励绿色出行与线上会议等。

在适应气候变化方面，本公司动态识别国内外气候相关的政策法规，对极端天气和气候事件进行预警，定期开展自然灾害事故应急演练和培训。在建筑工程上，我们优先选用气候韧性基础设施，如抗震设计、防风设计、防雷设计、防洪设计、防火设计等。

### 🎯 | 指标及目标

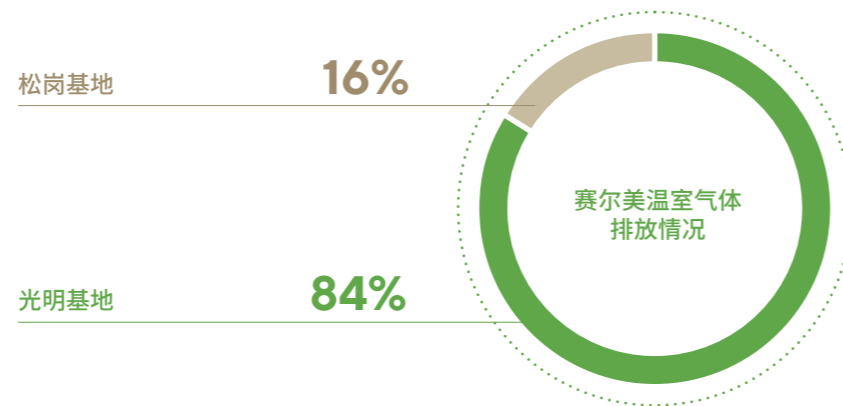
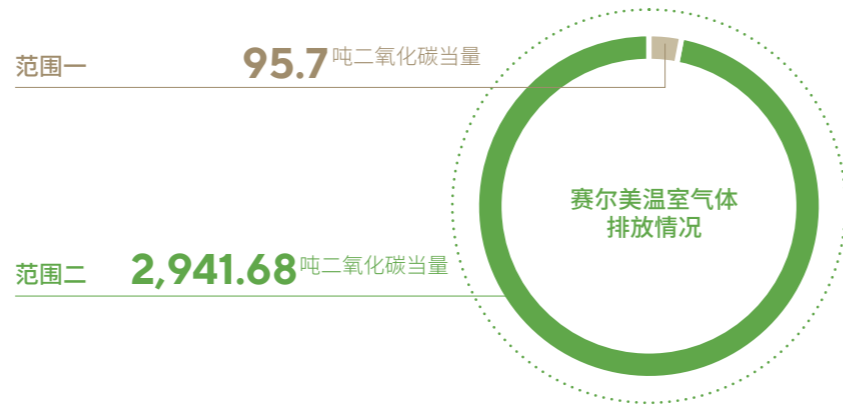
2021 年本公司已识别旗下两基地温室气体排放源，并自行核算温室气体排放数据。

序号	隶属范围	类型	合计碳排放（吨二氧化碳当量）	占比 (%)
1	—	天然气	52.64	1.733
2	—	煤气	0.05	0.002
3	—	汽油	9.08	0.299
4	—	制冷剂	33.85	1.114
5	—	灭火器	0.08	0.003
范围一合计			95.70	3.151
6	二	外购电力	2941.68	96.849
合计			3037.38	100

本公司温室气体排放主要源自外购电力及化石燃料燃烧、制冷剂所造成的排放，涉及的温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。

此次计算使用电力排放因子取自 2014 年国家发改委发布的《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》中 2012 年南方电网排放因子，汽油热值来源于《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》，热值排放系数源于《2006 年 IPCC 指南》缺省值。

报告期内，本公司直接温室气体排放（范围一）为 95.70 吨二氧化碳当量，能源间接温室气体排放（范围二）为 2941.68 吨二氧化碳当量，人均温室气体排放强度为 1.56 吨二氧化碳当量。



本公司将从降低运营范围碳排放和降低价值链部分碳排放出发，从实现绿色转型、培养绿色意识、开展绿色设计、增强价值链碳管理等方面全面推进碳中和之路的建设。我们制定了节能降碳的短期目标、中期与长期碳中和目标，力争实现：



我们的碳中和之路实现路径：

运营范围部分	
绿色转型	
节能	通过技术改造、设备升级和管理节能的方式，持续提升用能效率，降低单位产值能耗。
降耗	利用电气化改造、优化新建建筑用能等方式降低资源消耗，提高能源效益。
可再生能源	通过安装分布式光伏系统、购买可再生能源电来推进能源结构转型。
绿色制冷剂	使用绿色制冷剂替代传统制冷剂，有效降低温室气体排放。
绿色办公	取用电子无纸化办公系统，减少资源消耗。
绿色出行	提倡自行车 / 电动车通勤以达到低碳出行的目标。
物流转型	产品物流方式由空运改为海运，提高运输效益及降低碳排放量。

价值链部分	
意识培养	
植树造林	倡议植树造林活动，提高员工与企业对碳中和的认知。
绿色设计	
降低产品碳足迹	在设计研发、材料采购、生产制造、原辅料使用等过程中，全面考虑减少产品碳足迹。
产业链碳中和	
供应商管理	建议主要原辅料供应商提供温室气体相关数据，致力推进碳中和目标。

## ENERGY MANAGEMENT

### 能源管理

能源管理是我们实现碳中和之路上的重要一环，赛尔美制定了《能源资源控制程序》等管理办法，对能源消耗指标进行控制、管理，将节能要素融入日常运营中。我们制定了《设备治具量具管理控制程序》《设备更新程序文件》《设备操作规程》《定期保养记录表》《设备日常点检表》等制度和工具以保证设备的正常使用和运营，防止跑冒滴漏现象发生。

我们定期进行设备更新，开展节能改造，淘汰高耗能、低能效的设备。报告期内，我们开展空压机设备节能改善项目，将存在过剩耗能现象的150P空压机改善为50P空压机，减少了50%以上损耗，每月可节省用电约2.3万度。

此外，我们制定了《车辆管理制度》，定期检查、维护燃油车辆使用，我们的园区通勤车辆采用新能源车，大大降低能源耗用与温室气体排放量。

## WATER MANAGEMENT

### 水资源管理

本公司遵循《中华人民共和国水法》，对水资源消耗进行管理统计。本公司用水来自当地市政供水系统，在求取适用水源方面不存在任何问题。

本公司生产运营所产生的废水主要为生活污水，生产所产生的清洗废水水量很小（生产过程日均产生量 $\leq 1$ 吨/天），排放至市政污水管道作综合处理，无法统计废水排放量。

我们通过倡导员工节约用水、在洗手间张贴节约用水宣传语，提升员工用水意识，除此之外还定期检查供水装置，排除龙头漏水的情况，从源头上降低水资源消耗，减少生活污水的产生。



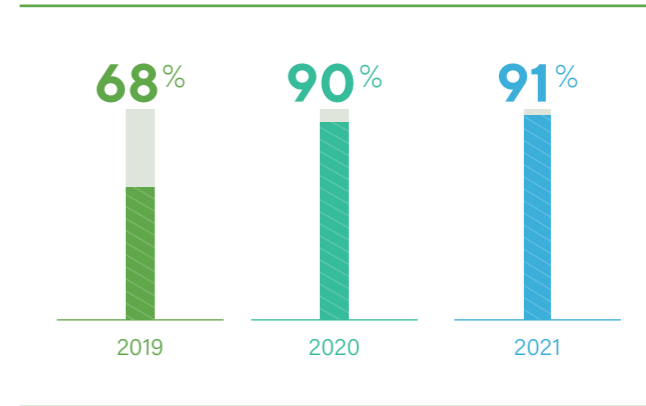
# WASTE MANAGEMENT

## 废弃物管理

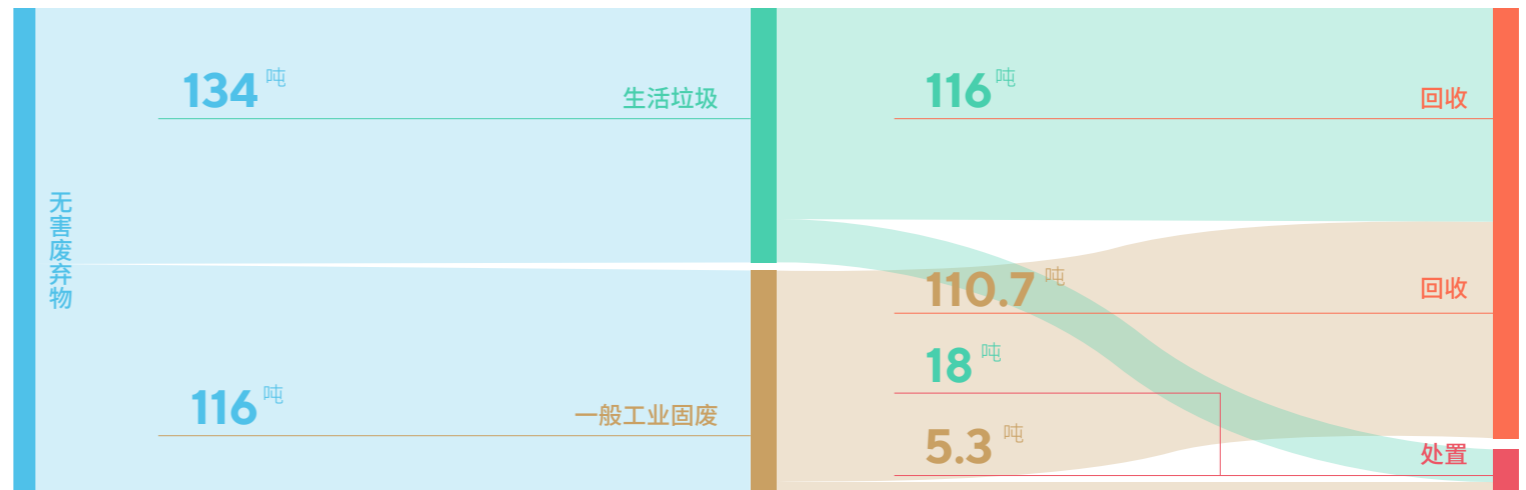
本公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》，对生产运营所产生的有害和无害废弃物进行分类管理，妥善处理。公司因生产经营所产生的有害和无害废弃物主要为锡渣、废容器、废电子烟油、废无尘布、废复合包装、废活性炭和生活垃圾。其中，生活垃圾定期交环卫部门清运处理，一般工业固废交给专业回收公司回收利用或进入处置，进入处置的无害废弃物依据深圳市垃圾处理办法，已全部进入焚烧，实现零填埋；危险废物委托有资质的单位进行回收。

公司遵循“减量化、再回收、再利用”的理念，尽可能降低废弃物对环境带来的不利影响。报告期内，赛尔美共产生 250 吨无害废弃物，其中 134 吨为生活垃圾，116 吨为一般工业固废，其中 91% 的无害废弃物已进入回收。有害废弃物已 100% 交于有资质的单位进行回收。

无害废弃物回收率



无害废弃物回收率



我们的降废举措包括：



办公无纸化

报告期内，我们成功导入无纸化、电子化 MES 生产制造管理系统，替代收工纸质报表系统，数据可追溯并可以和客户实时共享生产信息，同时节约办公用纸。



操作培训

我们定期对员工进行设备操作、使用及维护方面的培训，提高员工科学、安全、高效使用设备的意识和能力，降低废弃率与不良品率。



推进垃圾分类

我们重点推进垃圾分类工作，可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾及有害垃圾分别单独投放，提升回收利用率。无害废弃物回收率逐年提高，从 2019 年的 68% 提升至 2021 年的 91%。

废气 100% 处理，  
100% 达标排放

100%

# EXHAUST EMISSION MANAGEMENT

## 废气管理

本公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规。本公司主要产生的废气为挥发性有机物（VOCs）、锡及其化合物，废气有效收集后，经废气净化设备处理达标后排放，报告期内，我们实现废气 100% 处理，100% 达标排放。



# Development Of Employees

/ 赛 / 出发展



员工雇佣



员工健康



员工发展

# PART 06

我们深知人才对于企业发展的重要性，因此我们不断完善及优化各项人力资源管理制度，致力于为员工提供良好的工作环境，共同提升员工的个人价值与企业价值。

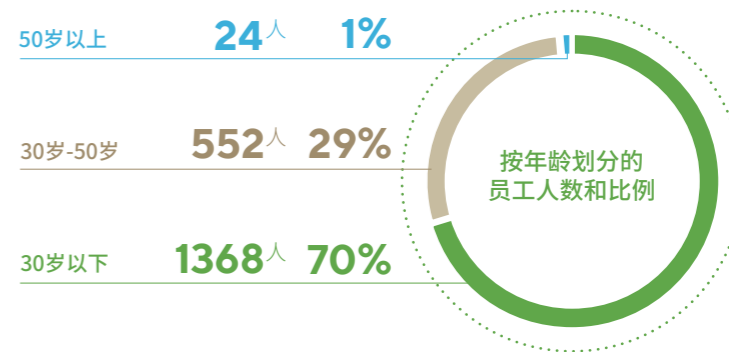
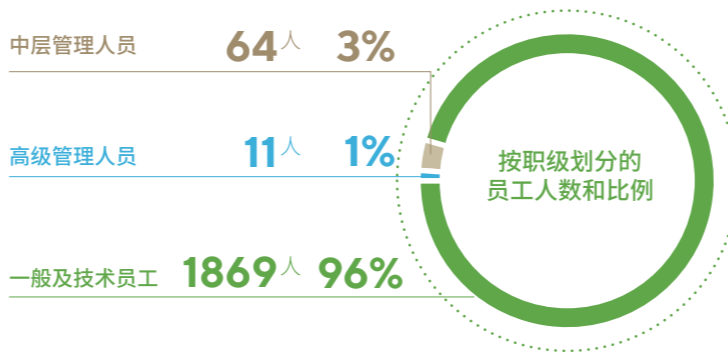
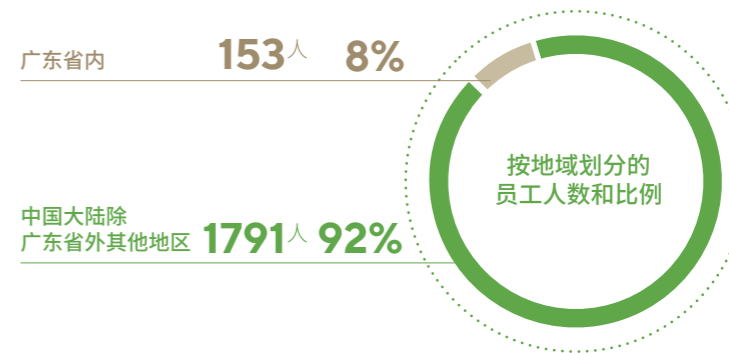
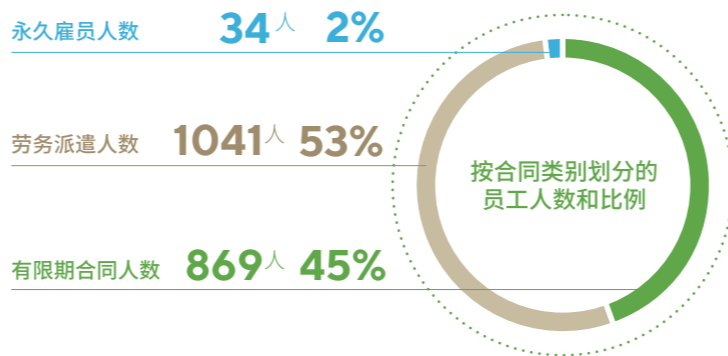
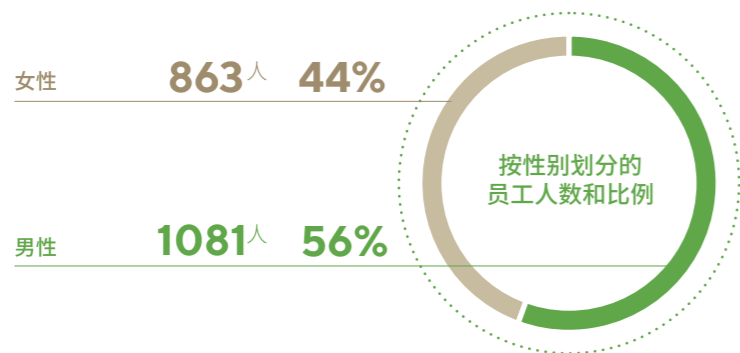
# EMPLOYMENT

## 员工雇佣

### 合规雇佣

赛尔美严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，内部制定《招聘管理制度》与《入职管理制度》，严禁使用童工及各种形式的强迫劳动。我们对所有劳动者一视同仁，在招聘雇佣、员工晋升、发展进步、福利发放等过程中，杜绝因性别、年龄、学历、民族、宗教信仰、政治立场等因素所产生的任何歧视行为，坚持多元化用工，在与员工平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，依法确立劳动关系，保障员工基本权益。

截至报告期末，我们员工总人数为 1944 人。按照性别、年龄、地域、职级、合同类别等统计员工数量，做到精细化管理。



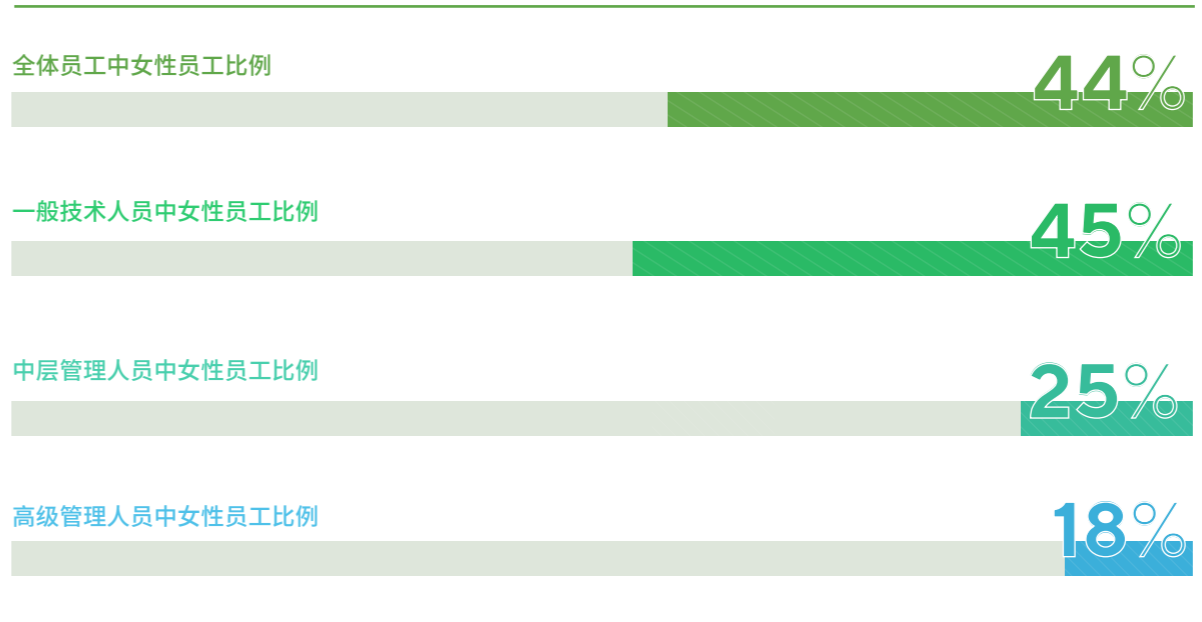
### 🔗 | 平等多元

人才的多元化是公司持续发展的动力，我们希望建立更加多元、平等的职场环境，加强多元化背景人才的雇佣和保留，促进形成高度平等包容的企业文化。员工可通过意见箱对任何歧视行为进行报告，公司人力资源部将在调查后进行处理。报告期内，本公司未收到有关任何歧视行为的投诉。

我们积极倡导性别平等，大力支持女性员工的个人发展，鼓励女性员工参与对话、讨论和决策，为女性员工创造更多的成长途径和实现自我价值的可能。报告期内，全部员工中，女性员工占比达到 44%；中层管理人员中，女性员工占比达到 25%，高层管理人员中女性员工比例达到 18%。

我们坚持薪酬平等，努力避免因性别差距造成的薪酬差异，对男性与女性平均薪酬比例差距进行统计、跟踪，中层管理人员男性与女性平均薪酬比例由 2019 年的 1.7: 1 降低到 2021 年的 1.23: 1，一般技术人员的男性与女性平均薪酬比例由 2019 年的 1.28: 1 降低到 2021 年的 1.01: 1，我们仍将不断努力，继续缩小该差距。

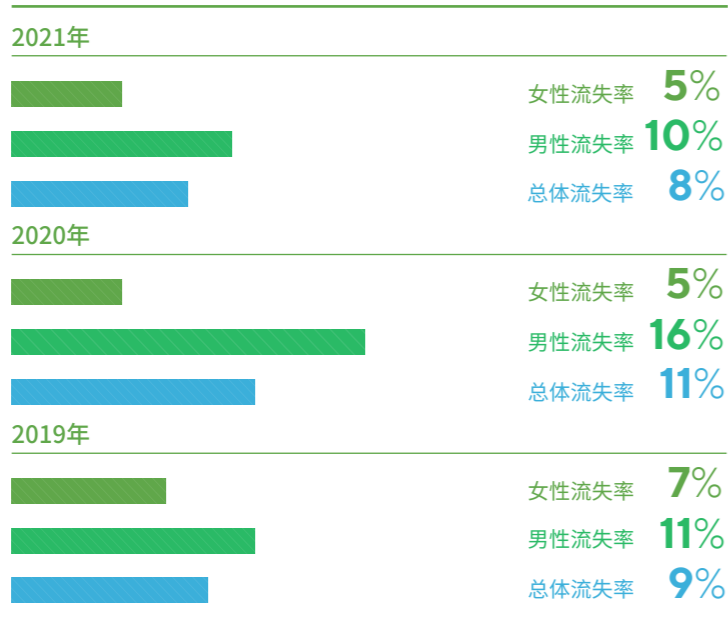
各级员工中女员工比例



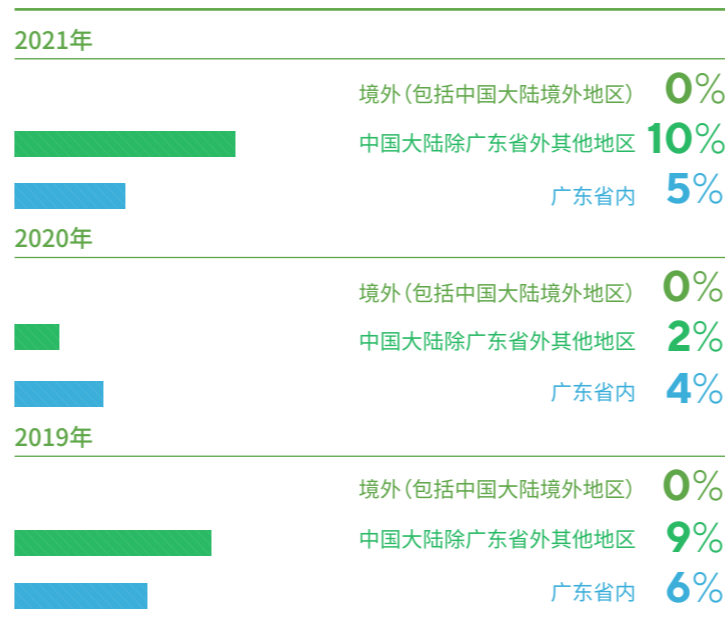
👤 | 员工留存

我们重视人才的吸引与保留，面向校园招聘、社会招聘等多渠道吸引新员工，同时大力开展人才保留计划。报告期内，员工总体流失率为8%，按性别、地域、年龄划分的新进员工与员工流失情况如下所示：

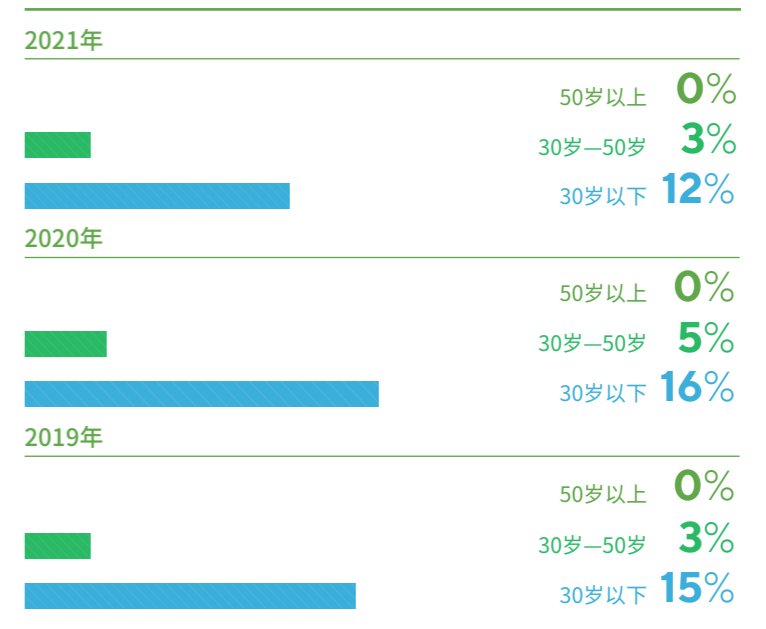
按性别划分的员工流失率情况



按地域划分的员工流失率情况



按年龄划分的员工流失率情况



🏆 | 薪酬激励

本着树立“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好企业文化，褒奖为公司经济效益和社会效益做出贡献的各类人才，公司制定《评优管理制度》，对做出突出贡献的优秀个人和先进集体进行表彰激励，此外，公司还设立年度特殊贡献奖项，激励全体员工的积极性和创造性，弘扬企业文化。

🗣️ | 民主沟通

为贯彻执行赛尔美以人为本的管理理念，体现对员工的人性化关怀，及时了解员工诉求、倾听员工心声，公司建立有效的沟通机制，为员工提供电话沟通、邮箱反馈、意见箱等方式，全体员工可就企业的管理、流程、福利、环境、投诉等问题通向公司提出建议。本公司遵守法定通知期通知员工有关运营变更的有关事宜。

EMPLOYEE  
DEVELOPMENT

## 员工发展

赛尔美重视并鼓励员工的个人进步，聚焦不同岗位、不同层级的员工，以内部、外部培训相结合的形式，建立起科学、完善的培训体系，为促进员工进步提供良好的环境条件。同时，我们为员工提供多种晋升渠道，拓宽员工晋升空间。

“赛”出品质

“赛”出责任

“赛”出绿色

“赛”出发展

“赛”出伙伴

## 📖 | 提供多元培训

公司建立“传帮带导师机制”，通过以“老”带“新”的方式，使新员工尽快融入公司环境，熟悉各项规章制度、工作流程、明确工作职责、掌握工作技能，帮助员工进入岗位角色，获得归属感。公司同时组建内部讲师队伍，为员工提供在岗培训、专业技能培训，并鼓励公司职员进行学历提升及职级提升，对提升学历者给予奖励。



“传帮带导师机制”优秀导师评选

此外，公司还引进外部课程项目，分别对管理层、业务骨干的领导力、执行力、谈判沟通技巧、商务礼仪、英语能力等展开培训，并外派员工进行专业学习，助力员工提升个人技能，为公司做好人才储备工作。其中“班组长训练营”、“外贸实战训练营”、“英语训练营”等项目广受学员好评。



赛尔美英语学习班现场



赛尔美外贸实战训练营

🔗 | 拓宽职业通道

赛尔美为进一步促进不同岗位的员工发展，提供了“职能晋升通道”、“技术晋升通道”和“营销晋升通道”，为员工的职业生涯打下坚实的基础，帮助员工确立职业发展目标并得到公平合理的晋升机会。2019至2021年，定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比从93%提升至100%。

赛尔美员工晋升渠道

职等	级别	职位	职级
S1	董事长	董事长	1
S2	总经理	总经理	2
S3	副总级	副总经理	3
		总监	4
S4	经理级	高级经理	5
		经理	6
		副经理	7
S5	主管级	高级主管	8
		主管	9
		副主管	10
S6	专员级	高级专员	11
		专员	12
		文员	13

职等	级别	职位	职级
T1	副总级	副总经理	1
T2	总监级	院长 / 技术总监	2
T3	技术经理级	专家	3
		经理	4
		副经理	5
T4	工程师级	工程师 / 项目经理 / 新媒体运营 / 海外推广 / 平面设计 / 调香师	7
		助理工程师	8
		技术员 / 助理文员	9 10
T5	专员级	技术员 / 助理文员	9 10

职等	级别	职位	职级
M1	副总级	副总经理	1
M2	总监级	销售总监 / 业务总监	2
M3	经理级	大区经理 / 销售经理	3
M4	主管级	大客户经理 / 主管	4
M5	专员级	大客户专员 / 业务员 / 销售助理 / CHIC 外贸业务 / 客服跟单 / CHIC 平面设计	5

# EMPLOYEE HEALTH

## 员工健康

赛尔美将职业健康与安全置于企业运营中的首要地位，高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工打造安全、健康的工作环境。在过去的一年，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等职业健康安全相关法律法规，遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，制定安全生产计划，不断完善职业健康与安全相关的规章制度，通过日常监督与安全检查等一系列措施，为员工在工作环境中的身心健康及安全做好充足的保障。

公司及下属基地已对现有工作场所定期进行全面风险评估，评估结果显示不存在职业病危害因素。此外，公司还通过安全知识宣讲、培训等活动，营造安全生产氛围，提升员工安全与健康意识。

### 职业健康与安全

#### 赛尔美开展锂电池仓安全应急演练



为加强公司锂电池的安全管理工作、相关人员对火灾突发事件的应急和组织处理能力、增强全员防火意识、提高消防技能，公司行政安全部门策划组织员工开展锂电池仓安全应急演练、应急消防演习，并进行安全消防知识宣讲，消防设施及应急物资的正确使用方法操作讲解及练习，增强员工安全意识，提高员工应急自救能力。



人员疏散逃生



消防器材、设施使用方法练习

报告期内，本公司共发生 4 起工伤事故，未发生导致工作者无法、没有或预期不能在 6 个月内完全康复到先前健康状况的严重后果工伤及死亡事故。我们已对工伤风险隐患进行消除与排查。

## 📍 | 关爱困难员工

赛尔美将员工视为最宝贵的财富，当员工有难，我们会第一时间伸出援手，为员工提供帮助。公司建立“爱心基金”，并完善其管理制度，通过深入调查及审批，为符合标准的困难员工提供多种帮扶措施，力求从根本上解决员工困难，减轻员工压力，增强企业凝聚力，促进企业和谐发展。报告期内，公司“爱心基金”共资助3名困难员工，资助金额15000元。

## 🏀 | 丰富员工生活

公司高度关注并持续提高员工的幸福感、归属感、安全感。除为员工举办生日会等活动，我们定期开展各类文体活动，为员工提供施展个人技能与才华的舞台，丰富员工的文化生活。

### 首届赛尔美篮球赛精彩纷呈



案例

在公司成立九周年之际，2021年，赛尔美开展了第一届篮球赛，在部门之间建立起6支队伍，最终在研发中心队伍的胜利中，落下完美的帷幕，展现了员工青春、活力的风貌，增强了员工的凝聚力与向心力！



### 歌唱比赛唱出赛尔美“好声音”



案例

为丰富员工的文化生活，支持员工个性化发展，公司组织“赛尔美·好声音”歌唱比赛，为员工搭建了展示个人才艺的舞台并鼓励员工积极参与。





Corporate  
With Partners

/ 赛 / 出伙伴



为建设高质量、可持续的供应链，赛尔美对内提升责任采购的管理，对外加强对供应商责任理念的  
宣传，严格遵守相关法律法规的要求，积极打造公平、公正、绿色、透明的采购文化，致力于  
经济效益与社会责任共赢。

PART  
07

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## 供应链管理

在国家提出双碳目标的背景下，同时基于当前疫情形势仍会带来些许导致供应不稳定因素，赛尔美持续推动本地化采购，带动本地经济发展；规避因疫情可能带来的风险，同时降低采购周期；减少长距离运输，降低运输过程中对环境所造成的不利影响。

报告年度内，供应商总数为 113 家，其中 104 家位于广东省内，省内供应商占比达 92%，9 家位于中国大陆除广东省外地区。

### 🏠 | 供应商准入

公司制定详细的《供应商管理控制程序》，按照物料对成品的安全、功能影响及采购市场的程度，将供应商分为 I、II、III 三类，并针对不同类别的供应商分别制定评估准入条件与流程。在进行首次现场审核（国外服务商除外），要求供应商填写《供应商调查表》及《供应商评审表》，评价分数大于 70 分可被纳入合格供应商。

环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守国家及地方的环境相关的法律法规</li> <li>• 签订环保保证声明书</li> <li>• 生产满足环保要求</li> <li>• 优先使用环保材料</li> </ul>
质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 签订“品质保证协议书”</li> <li>• 满足质量管理体系要求</li> <li>• 对质量目标进行管理</li> </ul>
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 签订“采购协议书”</li> <li>• 签订“保密协议”</li> <li>• 填写“供应商知识产权备案记录表”（仅适用于知识产权体系）</li> <li>• 不得有任何形式的商业贿赂、违反公平竞争的行为</li> </ul>

我们鼓励供货商建设完善的环境、质量等管理体系建设，获得第三方管理体系认证，截至报告期末，通过 ISO 14001 环境管理体系，ISO 45001 职业健康安全管理体系，ISO 9001 质量管理体系的供应商比例均达到 90%。

此外，为践行阳光采购理念，制止商业贿赂或营私舞弊行为，维护赛尔美与供应商双方共同的合法权益，在供应商准入时，需签署《反商业贿赂协议》，报告期内，供应商《反商业贿赂协议》签署率达 95%。

### 👤 | 供应商考核

为保证赛尔美与合作伙伴持续高质量、健康发展与良性循环，在供应商准入后，我们会根据供应商来料的批量合格率、准时交付率等维度，结合品质中心、采购部等多部门的意见，对供应商进行月度考核，记录在“月度供应商评价表”，并将月度评分结果汇总在“年度供应商评价表”中，根据得分情况将供应商评定为A、B、C、D、E五个等级，适时向低于B等级的供应商发出SCAR（Supplier Corrective Action Request）要求整改，并减量或停止采购；低于C等级的供应商，公司的品质、采购等部门辅导整改，若整改后三个月内未能达到C及以上等级，则淘汰。

### 🏠 | 冲突矿产管理

冲突矿物源于刚果民主共和国及其紧邻国家，直接或间接地为该地区持续的军事冲突提供资金，包括锡、钽、钨、金及其衍生物。赛尔美高度理解与重视冲突矿物相关的人权和环境问题，因此，在原材料采购政策的实施中，公司严格遵守无冲突采购倡议CFSI（Conflict-Free Sourcing Initiative）和经济合作与发展组织（OECD）《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》，不采购也不支持使用任何直接或者间接资助、支持受武装冲突影响的地区的冲突矿物。公司要求供应商配合填报《冲突矿物报告模板》调查表，并签署《无冲突金属宣告书》。此外，公司还在内部定期展开冲突矿物的培训，提高冲突矿产管理意识与能力。



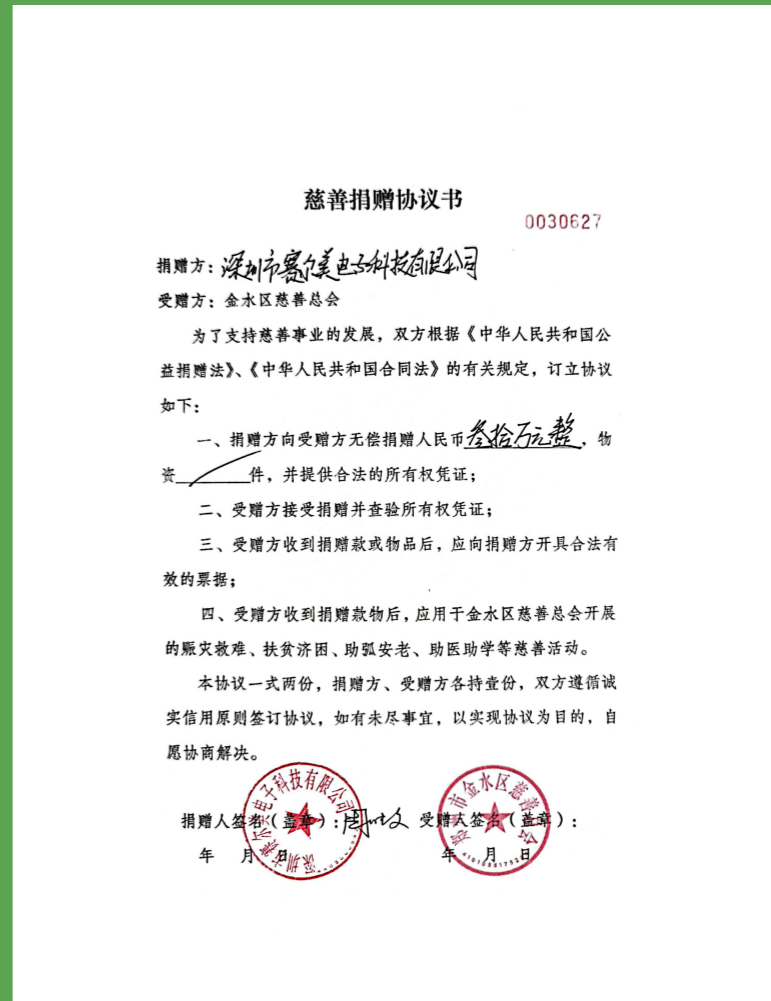
赛尔美冲突矿产培训

# CREATE A HARMONIOUS COMMUNITY

## 缔造和谐社区

作为中国烟草行业的一员，赛尔美坚定贯彻执行“国家利益至上，消费者利益至上”的“两个至上”原则，一切工作围绕国家利益和消费者利益为出发点，在不断推动自身发展的同时牢记行业使命，践行社会责任，为创造客户增益、烟农增收、政府增税、企业增效、巩固脱贫攻坚成果、员工生活不断改善的共享格局而贡献我们的社会责任。

在赛尔美在生产经营过程中，始终牢记肩负企业的社会责任，秉承奉献、感恩的文化理念，广泛关注社会需求，积极履行社会责任，投身社会公益事业。报告期内，河南省部分地区遭受罕见的暴雨侵袭，降雨持续时间长，累计降雨量大，致使多个地市汛情告急，道路积水严重，多处道路被淹，交通不畅，受灾群众生活物资紧缺，生活设施遭受损毁。赛尔美闻讯后，第一时间做出反应，向河南省郑州市金水区慈善总会捐赠30万元，帮助受灾地区群众重建家园。



郑州水灾捐款记录

# APPENDIX TO THE REPORT

## 报告附录

### GRI 内容索引

使用声明	深圳市赛尔美电子科技有限公司已依据 GRI 标准报告了从 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间的情况。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的 GRI 行业标准

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 2 一般披露 2021	2-1 组织细节	P3
	2-2 组织可持续性报告中包含的实体	P12
	2-3 报告期、报告频率和接触点	P1
	2-4 信息重述	P1
	2-5 外部保证	本报告未进行外部保证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P3
	2-7 雇佣	P36-38
	2-8 非雇佣员工	不适用, 本公司不涉及非雇佣员工
	2-9 公司治理结构和组成	P12
	2-10 最高治理机构的提名和选择	P12

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 2 一般披露 2021	2-11 最高管理机构的主席	P12
	2-12 最高治理机构在监督影响管理方面的作用	P12
	2-13 管理影响的责任下放	P12
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P12
	2-15 利益冲突	P12
	2-16 关键问题的沟通	P13
	2-17 最高治理机构的集体知识	P12
	2-18 对最高治理机构绩效的评估	P12
	2-19 薪酬政策	P36
	2-20 决定薪酬的程序	P12

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 2 一般披露 2021	2-21 年度总薪酬比率	P56
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P2
	2-23 政策承诺	P13
	2-24 嵌入政策承诺	P13
	2-25 纠正负面影响的过程	P12
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P13
	2-27 遵守法律法规	P12
	2-28 会员协会	P4
	2-29 利益相关者参与的方法	P8
	2-30 集体谈判协议	本公司无集体谈判协议覆盖员工

GRI 标准	披露	索引位置
	实质性议题	
GRI 3 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P10
	3-2 实质性议题列表	P10
GRI 201 经济绩效 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P27、28
GRI 205 反腐败 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P13、14
	GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P13、14
	GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P13、14
GRI 206 不正当竞争行为 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P13、14

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 207 税务 2019	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 207-1 税务管理方法	P13
	GRI 207-2 税务治理、管控及风险管理	P13
	GRI 207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	P13
	GRI 207-4 国别报告	不适用
GRI 301 物料 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 301-1 所用物料的重量或体积	P53
	GRI 301-2 所使用的回收进料	本公司产品未使用回收进料
	GRI 301-3 回收产品及其包装材料	P33

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 302 能源 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 302-1 组织内部的能源消耗量	P29
	GRI 302-2 组织外部的能源消耗量	P29
	GRI 302-3 能源强度	P51
	GRI 302-4 减少能源消耗量	P32
	GRI 302-5 降低产品和服务的能源需求	不适用
GRI 303 水资源与污水 2018	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	P32
	GRI 303-2 管理与排水相关的影响	P32
	GRI 303-3 取水	不适用
	GRI 303-4 排水	不适用
	GRI 303-5 耗水	不适用

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 305 排放 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P29
	GRI 305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	P29
	GRI 305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	暂未取得数据
	GRI 305-4 温室气体排放强度	P30
	GRI 305-5 温室气体减排量	不适用
	GRI 305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用，本公司不涉及 ODS 的进口
GRI 305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P34	

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 306 废弃物 2020	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P33
	GRI 306-2 废弃物相关重大影响的管理	P33
	GRI 306-3 产生的废弃物	P33
	GRI 306-4 从处置中转移的废弃物	P33
GRI 306-5 进入处置的废弃物	P33	
GRI 308 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P44
	GRI 308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P44

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 401 雇 佣 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 401-1 新进员工和员工流动率	P38
	GRI 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P36
	GRI 401-3 育儿假	P55
GRI 402 劳资关系 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 402-1 有关运营变更的最短通知期	P38
GRI 403 职 业健康与安 全 2018	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 403-1 职业健康安全管理体系	P41
	GRI 403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P41
	GRI 403-3 职业健康安全服务	P41
	GRI 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P41

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 403 职 业健康与安 全 2018	GRI 403-5 工作者职业健康安全培训	P41
	GRI 403-6 促进工作者健康	P41
	GRI 403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P41
	GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P41
	GRI 403-9 工伤	P41
GRI 403-10 工作相关的健康问题		P41
		P41
GRI 404 培 训和教育 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P55
	GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P40
	GRI 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P39

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 405 多 元化与平等 机会 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 405-1 管治机构与员工的多元化	P36
	GRI 405-2 男女基本工资和报酬的比例	P37
GRI 406 反 歧视 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P36、37
GRI 414 供 应商社会评 估 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P44
	GRI 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P44
GRI 416 客 户健康与安 全 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P23
	GRI 416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	P23

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 417 营 销与标识 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P21
	GRI 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P21
	GRI 417-3 涉及市场营销的违规事件	P21
GRI 418 客户隐私 2016	3-3 实质性议题管理	P10
	GRI 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P24

### 关键绩效表

类别	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环境				
能源				
天然气	立方米	9800	55200	24050
煤气	立方米	4500	8650	5970
汽油	升	1800	5500	4000
外购电力消耗量	千瓦时	556645	9968585	5234922
综合能耗	千克标煤	86262.62	1310140.63	683587.12
综合能耗强度 (人均)	千克标煤	52.73	704.38	351.64
温室气体				
范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量			95.7
范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量			2941.68
温室气体排放	吨二氧化碳当量			3037.38

类别	单位	2019年	2020年	2021年
温室气体排放强度(人均)	吨二氧化碳当量			1.56
水资源				
水资源使用量	吨	15964	155665	74441
水资源使用强度(人均)	吨	9.76	83.69	38.29
废气				
挥发性有机物(VOCs)排放量	千克	9	6	7
锡及其化合物	千克	0.001	0.005	0.007
废弃物				
无害废弃物(产生量)	吨	32	462	250
生活垃圾(可回收物)	吨	12	215	116
生活垃圾(其他垃圾)	吨	6	21	15
生活垃圾(厨余垃圾)	吨	2	11	3

类别	单位	2019年	2020年	2021年
一般工业固废	吨	12	215	116
无害废弃物(回收量)	吨	21.6	414.6	226.7
一般工业固废	吨	9.6	199.6	110.7
生活垃圾(可回收物)	吨	12	215	116
无害废弃物(处置量)		10.4	47.4	23.3
一般工业固废处置量	吨	2.4	15.4	5.3
生活垃圾(其他垃圾)	吨	6	21	15
生活垃圾(厨余垃圾)	吨	2	11	3
有害废弃物	吨	12.21	216.36	117.07
生活垃圾(有害垃圾)	吨	0.2	1.3	1
HW08 废矿物油与含矿物油废物(废机油)	吨	12.01	215.03	116.04
HW49 其他废物	吨	0.01	0.03	0.04

类别	单位	2019年	2020年	2021年
<b>物料</b>				
包装材料 - 纸类	吨	650	1200	700
包装材料 - 塑料	吨	280	350	300
<b>社会</b>				
<b>供应商</b>				
广东省内	家	69	89	104
中国大陆除广东省外其他地区	家	6	8	9
境外（包括港澳台地区）	家	0	1	0
供应商总数	家	75	98	113
<b>员工雇佣及多元化</b>				
在职员工总数	人	1636	1860	1944

类别	单位	2019年	2020年	2021年	
按性别划分	男性	人	786	980	1081
	女性	人	850	880	863
按合同类别划分	永久雇员人数（无固定期限劳动合同）	人	24	29	34
	有限期合同人数	人	815	977	869
	劳务派遣人数	人	797	854	1041
按地域划分	广东省内	人	111	120	153
	中国大陆除广东省外其他地区	人	1525	1740	1791
	境外（包括中国大陆境外地区）	人	0	0	0
	高级管理人员	人	12	11	11
按职级划分	中层管理人员	人	104	60	64
	一般及技术员工	人	1520	1789	1869

类别	单位	2019年	2020年	2021年	
按年龄划分	30岁以下	人	1157	1349	1368
	30岁-50岁	人	466	493	552
	50岁以上	人	13	18	24
高级管理人员中女性员工比例	%	25%	18%	18%	
中层管理人员中女性员工比例	%	26%	22%	25%	
一般技术人员中女性员工比例	%	38%	40%	45%	
全体员工中女性员工比例	%	52%	47%	44%	
<b>员工招聘及保留</b>					
总新进员工人数	人	1300	1550	2000	
总体流失率	%	9%	11%	8%	
按性别划分	男性	%	11%	16%	10%
	女性	%	7%	5%	5%

类别	单位	2019年	2020年	2021年	
按地域划分	广东省内	%	6%	4%	5%
	中国大陆除广东省外其他地区	%	9%	2%	10%
	境外（包括中国大陆境外地区）	%	0%	0%	0%
按年龄划分	30岁以下	%	15%	16%	12%
	30岁-50岁	%	3%	5%	3%
	50岁以上	%	0%	0%	0%
<b>员工培训与发展</b>					
总员工人均受训小时数	小时	62	64	61	
按职级划分	高级管理人员	小时	100	100	100
	中层管理人员	小时	80	80	80
	一般及技术员工	小时	60	60	60

类别	单位	2019年	2020年	2021年
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	93%	91%	100%
<b>育儿假</b>				
本年度休育儿假的员工总数 - 女性	人	4	3	5
本年度休育儿假的员工总数 - 男性	人	4	6	10
返岗率	%	100%	100%	100%
留任率	%	100%	100%	100%

类别	单位	2019年	2020年	2021年
<b>薪酬比率</b>				
性别薪酬中层管理人员	男性员工薪酬： 女性员工薪酬	1.7:1	0.67:1	1.23:1
性别薪酬一般及技术员工	男性员工薪酬： 女性员工薪酬	1.28:1	0.91:1	1.01:1
年度总薪酬比率 <sup>1</sup>	%	7500%	1300%	1650%
年度总薪酬比率变化 <sup>2</sup>	%	200%	2000%	2000%

1. 年度总薪酬比率 = (组织中收入最高的个人的年度总报酬 / 除收入最高的个人外公司所有员工年度总薪酬的中位数) \*100%

2. 年度总薪酬比率变化 =( 组织中收入最高的个人年度总薪酬增长的百分比 / 该组织所有员工的年度总薪酬增长百分比中位数 (不包括收入最高的个人) ) \*100%

类别	单位	2019年	2020年	2021年
职业健康安全				
总工作时数	小时	1316723.61	1573131.61	1792812.57
工伤人数	人次	0	1	4
工伤事故起数	起	0	1	4
工伤事故率 <sup>3</sup>	-	0	0.13	0.45
严重后果工伤人次	人次	0	0	0
严重后果工伤率	-	0	0	0

3. 以二十万小时计算，工伤事故率 = 报告期内因公受伤职工休假损失工作时间 \* 200,000 / 全部职工全年应出勤工作时长总和

4. 以二十万小时计算，报告期内因公受伤职工休假损失工作时间 \* 200,000 / 全部职工全年应出勤工作时长总和

类别	单位	2019年	2020年	2021年
因工伤损失工作日数	小时	0	944	1928
工伤损失日数比率 <sup>4</sup>	-	0	120.02	215.08
因工死亡事故人数	人	0	0	0
因工死亡事故率	%	0	0	0
客户投诉				
本年度受理客户投诉数	件	6	4	3
已调节投诉数(件)	件	6	4	3

# READER'S FEEDBACK

## 读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作,不断提高ESG管理的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址: olive.gao@smisscigarette.com

您的信息	
姓名	联系电话
工作单位	Email
意见反馈	

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

好      较好      一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

能      一般      不了解

3. 您认为本报告所披露信息、资料、指标的清晰、准确、完整度如何

高      较高      一般      较低      低

4. 您最满意本报告哪一方面？

---

5. 您希望进一步了解哪些信息？

---

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

---



深圳市赛尔美电子科技有限公司      每一次雾化，每一分关注。

---

地址：深圳市宝安区松岗街道潭头社区松岗大道1号厂房1栋  
电话：0755-2328 9305      邮箱：[olive.gao@smisscigarette.com](mailto:olive.gao@smisscigarette.com)